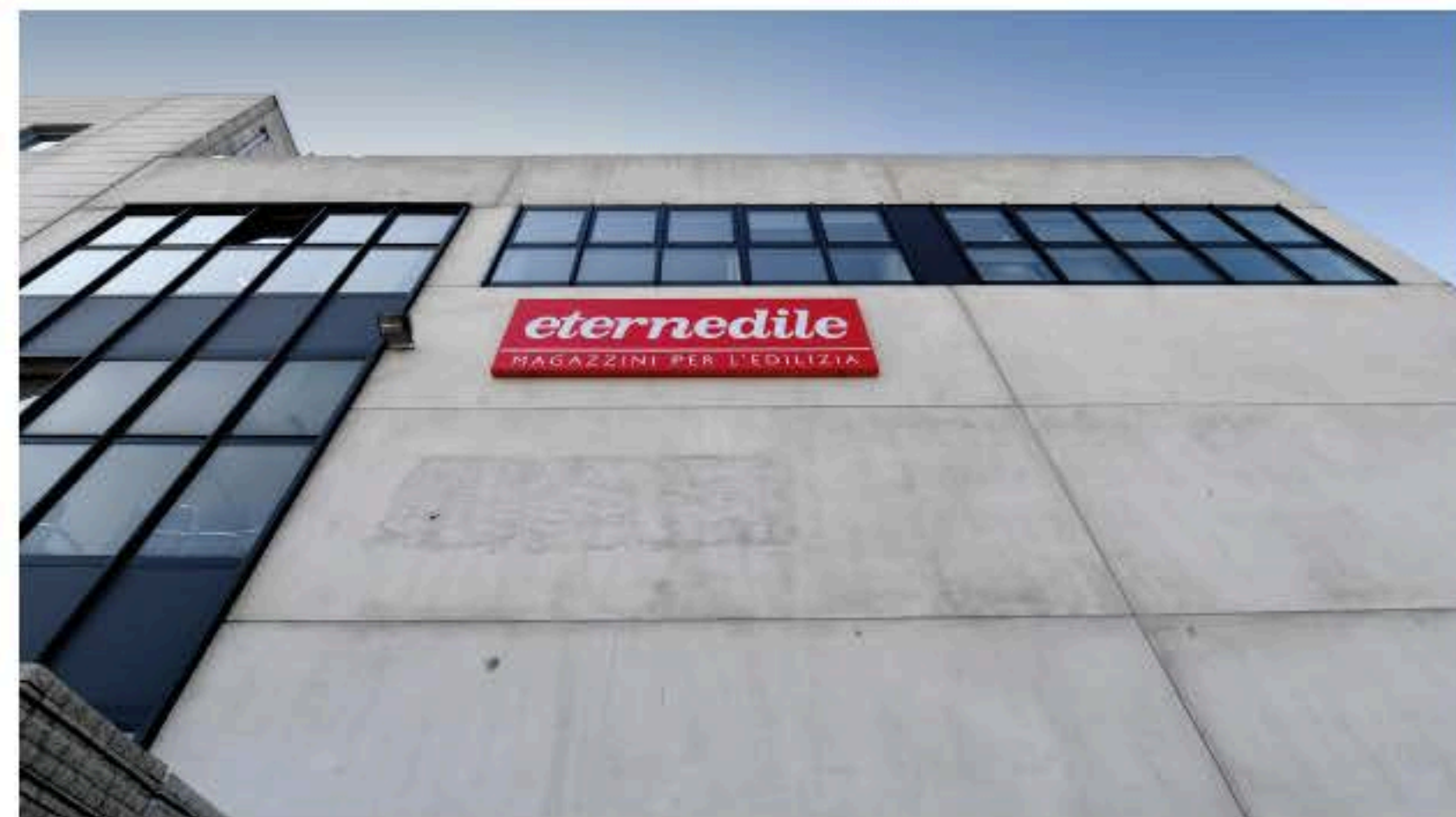


Supercondominio Finzi

Parte prima, Eternedile





In via Finzi, a due passi dal centro, sorge il supercondominio "Finzi". Lo chiamiamo "supercondominio" non a caso. Nel complesso, oltre al Direzionale Torri Leonardo, hanno sede un ristorante, un negozio di elettronica ed una delle aziende leader in Italia nella distribuzione multi-specialistica di materiali edili, "Eternedile", che attualmente conta trentotto punti vendita, dodici showroom per l'arredo bagno, quattro reparti dedicati ai prodotti idro-termosanitari, quattro impianti per la lavorazione del ferro e uno stabilimento per la produzione di prefabbricati e solai. Nata a Bologna nel 1949, "Eternedile" quest'anno ha compiuto settant'anni, celebrati in grande stile. Durante l'estate, infatti, in tutti i punti vendita, i clienti hanno ricevuto in regalo delle t-shirt disegnate ad hoc da importanti brand sportivi, con una campagna marketing di cui era protagonista l'ex-cam-

pione di basket Carlton Myers. D'altra parte l'amore dell'azienda per la pallacanestro è noto fin da quando, nel 2014, è diventata orgoglioso sponsor della Fortitudo Bologna. Il legame di "Eternedile" con la città di Modena risale al 1996 quando la società ha deciso di aprire un magazzino per la prima volta a Modena, iniziando così un processo di crescita e acquisizioni che l'ha portata ad un totale di nove magazzini edili nella provincia. Tra questi lo stabile di via Finzi, adibito a punto vendita al piano terra, divenuto nel 2018 la nuova sede legale e amministrativa dell'azienda, trasferita dalla storica sede di Bologna a San Lazzaro, oggi totalmente rinnovata grazie al lavoro dell'architetto Carola Fumarola fondatrice di Arcade Studio. L'operazione ha portato a una crescita dell'occupazione nel territorio modenese dato che l'organico amministrativo e direzionale, con il trasferimento nei nuovi spazi di via Finzi è passato da



una decina di dipendenti ad oltre quaranta risorse. Contribuiscono ai risultati della società il Presidente, Franco Nesi, e i due figli Federico e Caterina che danno continuità alla gestione familiare. Tra i nuovi progetti, le aperture di punti vendita a Firenze e a Genova e la ristrutturazione di magazzini esistenti. A settembre il punto vendita di Montesilvano in provincia di Pescara è stato premiato per la categoria "Green Retailer" agli Store Innovation Award, come punto vendita a zero impatto di emissioni acustiche e di CO2. Forte del sostegno dei partner commerciali di settore, che già da tempo hanno iniziato a realizzare prodotti rispettosi dell'ambiente, "Eternedile" è promotore attraverso diversi canali delle qualità e dell'impatto positivo di questi nuovi prodotti verso privati e imprese. Più di 340 persone, oggi, lavorano insieme per dare un servizio efficiente e risposte concrete a più di ventimila imprese, piccole, medie e grandi. Da piccolo magazzino delle origini ai nuovi, organizzati in reparti autonomi specia-

lizzati, con oltre quindicimila articoli sempre pronti per la vendita. Franco Nesi, presidente di "Eternedile", racconta che trasferire la sede a Modena ha comportato non poche difficoltà tra cui creare una grande squadra amministrativa e direzionale, capace di appassionarsi all'azienda e alla sua storia. "Abbiamo creato una struttura di valore, in grado di dare un supporto forte e concreto alle nostre filiali sparse per l'Italia e ai nostri clienti, verso i quali cerchiamo sempre di rispondere in modo efficace. Vedere crescere professionalmente i propri figli è una soddisfazione che mi riempie di orgoglio quotidianamente. Condividere con loro le stesse preoccupazioni e le stesse soddisfazioni, vedendoli giorno dopo giorno assorbire strumenti, capacità ed esperienze sempre maggiori, è il più bel regalo che un padre imprenditore possa ricevere. La loro capacità e la loro energia sono determinanti per creare entusiasmo sia in me che in tutti i nostri collaboratori che vedono in loro il futuro e la continuità dell'azienda".